

Des aides ponctuelles pour freiner la pauvreté

Précarité Les coûts de la santé pèsent lourd dans les budgets des ménages. En 2023/24, la contribution du Secours suisse d'hiver dans ce domaine a augmenté de plus de 200'000 fr. pour un total de 1,4 million.

Sébastien Goetschmann

Les frais de santé ne cessent d'augmenter, faisant peser une lourde pression sur les familles, notamment celles dont le revenu se situe à la limite du seuil de pauvreté, soit 4010 fr. par mois pour un ménage de quatre personnes. C'est ce que relève le Secours suisse d'hiver, dont la contribution au projet «Coûts de la santé» a subi une hausse de plus de 200'000 fr. pour un total de 1,4 million au cours de l'exercice 2023/24, communique l'organisation. En tout, elle a reversé 7,2 millions de francs pour divers projets.

«La pauvreté est souvent invisible en Suisse, mais, selon les chiffres de 2022 de l'Office fédéral de la statistique, les 8,2% de la population résidente permanente vivant en ménage privé étaient touchés par la pauvreté monétaire. Cela correspond à environ 702'000 personnes», relève Miriam Brühlhart, codirectrice du secrétariat bernois. «Pire, près d'un cinquième des ménages ne peut pas faire face à une dépense imprévue de 2500 fr.» Ainsi, la nouvelle augmentation des primes d'assurance maladie récemment annoncée représente une charge énorme pour les ménages concernés, qui doivent déjà compter chaque franc afin de réussir à boucler les fins de mois.

C'est là que le Secours d'hiver entre en jeu, au moyen d'une aide financière ponctuelle. Miriam Brühlhart présente un

“
Le problème, pour ces personnes à faible revenu, est qu'elles ont souvent une franchise conséquente.

Miriam Brühlhart
Codirectrice du secrétariat bernois du Secours d'hiver

exemple concret du soutien qui peut être offert par l'organisation à but non lucratif. «Prenons une famille de working poor, qui gagne juste assez pour joindre les deux bouts, sans pouvoir faire de réserve. Un membre de la famille doit se rendre chez le dentiste pour une intervention dont la facture se monte à 2000 fr. La famille ne peut pas payer, alors elle a la possibilité de faire une demande auprès du Secours d'hiver pour que nous la réglions à sa place.»

Sur l'ensemble du canton, l'organisation a reçu 2897 demandes au cours de l'exercice écoulé, ce qui représente une



Un cinquième de la population suisse n'aurait pas les moyens de faire face à une dépense imprévue de 2500 fr.

Pexels/Nicola Barts

hausse de 15% par rapport à l'année précédente. Dans le Jura bernois, 94 bénéficiaires ont pu être soutenus à hauteur de 43'700 fr. Ce montant atteint 190'000 fr. à Bienne, pour 782 personnes. Comme dans le reste du pays, le principal poste de dépense dans la région, pour plus de 26%, concerne les frais d'assurance maladie. «Le problème, pour ces personnes à faible revenu, est qu'elles ont sou-

vent une franchise conséquente», poursuit la codirectrice. Ainsi, nombreuses sont-elles à renoncer à des examens préventifs ou à des thérapies nécessaires parce qu'elles n'ont pas les moyens de couvrir ces coûts.

Renchérissement global

Outre la santé, le loyer, la garde d'enfants et l'électricité sont les principales charges pour lesquelles de l'aide est sollici-

tée. «Le poste de l'énergie a fortement augmenté ces deux dernières années», constate Miriam Brühlhart, inquiète du renchérissement global du coût de la vie. Par ailleurs, le Secours d'hiver apporte également un soutien matériel, comme l'achat de sacs d'école avant la rentrée scolaire. «A l'automne, nous recevons aussi des demandes pour des paquets de vêtements d'hiver», ajoute-t-elle encore.

Bref historique

Le Secours suisse d'hiver a été créé dans le contexte de la crise économique des années 1930, tout d'abord pour soutenir les chômeurs, dont le nombre atteint la barre des 100'000, en 1936. Grâce à une collecte de fonds, il a été possible de leur fournir du combustible, des chaussures robustes, des vêtements d'hiver ou des légumes et des fruits. Puis, au début de la Seconde Guerre mondiale, l'association devient active tout au long de l'année. Aujourd'hui, l'œuvre d'entraide, qui fonctionne uniquement grâce aux dons, soutient plus de 51'000 personnes touchées par la pauvreté. Environ 400 personnes travaillent pour l'ensemble du Secours d'hiver, qui possède des secrétariats autonomes dans chaque canton, dont beaucoup sur une base volontaire ou bénévole.

Enfin, l'organisation rend possible la participation sociale en finançant, par exemple, les frais de loisirs des enfants, informe les bénéficiaires sur les autres possibilités d'aide, fournit des conseils et un accompagnement. Grâce à des interventions ciblées, l'œuvre d'entraide bloque les spirales d'endettement potentielles et contribue ainsi à la prévention de la santé.

Le chocolat Camille Bloch va coûter plus cher

Courtelay Le chocolatier a annoncé une augmentation des prix de ses produits d'un peu plus de 10%. Le directeur de l'entreprise justifie cette mesure par l'explosion du prix du cacao.

«Les fluctuations de prix ont été si extrêmes ces derniers temps que nous ne pouvons éviter de répercuter une partie des coûts supplémentaires sur la clientèle», explique Daniel Bloch dimanche dans une interview accordée à la «SonntagsZeitung».

«Nous augmentons nos prix en deux étapes, d'un peu plus de 10% au total», précise le patron de l'entreprise qui emploie quelque 180 personnes à Courtelay.

Ragusa et Torino restent les produits phares

Face à la hausse des matières premières, Camille Bloch avait indiqué en avril dernier s'être efforcé de repousser l'échéance d'une hausse des prix le plus longtemps possible, mais qu'il devait désormais s'y résoudre, à l'instar des autres producteurs. Les deux produits phares de la société, le Ragusa



L'explosion des prix du cacao explique notamment l'augmentation des prix du chocolat Camille Bloch.

archives

et le Torino, représentent environ 80% des ventes.

Et cette situation n'est pas près de changer, puisque Daniel Bloch a précisé à la «SonntagsZeitung» que la nouvelle marque de chocolat qu'il avait lancée avec ambition, So Nuts, ne rencontrait pas le succès escompté.

La nouvelle marque So Nuts ne s'est pas imposée

«Nous sommes allés trop loin et allons revenir en arrière concernant notre marque So Nuts pour remettre le Ragusa et le Torino au premier plan», explique Daniel Bloch.

«En tant que petit fabricant, il est pratiquement impossible de faire connaître assez rapidement une nouvelle marque de façon à ce qu'elle atteigne le niveau de vente exigé dans les magasins et les kiosques», conclut le boss de Camille Bloch. ats

PUBLICITÉ

g. devaux
Haushaltapparate AG ☎ 032 341 85 55

Recevez jusqu'à CHF 1000.- de rabais
Pour chaque tour de lavage achetée, bénéficiez de rabais attrayants

Bénéficiez doublement et gagnez :

pour chaque appareil Electrolux ou AEG acheté, vous êtes automatiquement inscrit(e) à notre tirage au sort. Si vous gagnez, votre achat vous sera remboursé.

*Offre valable du 1^{er} octobre au 30 novembre 2024

Rendez-vous dans notre espace d'exposition ou contactez-nous pour une consultation à domicile. Nos expert(e)s vous accompagnent avec compétence et professionnalisme.

*Aucune correspondance ne sera échangée. Tout recours juridique est exclu.

